

CONTRATACIÓN DE UNA TÉCNICA/O EN COMUNICACIÓN

Se precisa incorporar una persona con formación y experiencia profesional como técnica de Comunicación y Marketing digital para la coordinación y desarrollo de las acciones del proyecto “*PUEBLOS VIVOS Y ACTIVOS- LANDA HERRIAK BIZIRIK*”.

CONDICIONES LABORALES.

| | |
|-----------------------|--|
| PUESTOS OFERTADOS | 1 |
| TIPO DE CONTRATO | Contrato laboral temporal a media jornada. |
| HORARIO | De lunes a viernes, de 8.30 a 12:00h. Se requiere flexibilidad horaria en función de las necesidades del servicio |
| FECHA PREVISTA INICIO | Inmediata. |
| DURACIÓN DEL CONTRATO | 31/08/2025. |

REQUISITOS.

| | |
|-----------------------|---|
| FORMACIÓN. | <ul style="list-style-type: none">• Licenciatura, grado o equivalente en Periodismo, Comunicación digital, Marketing y Publicidad o similar.• Euskera: Nivel C1 o similar, acreditable.• Carnet de conducir B1.• Se valorará conocimientos en diseño gráfico, edición de fotografía y vídeo, creación de contenidos, diseño y gestión web; community management; marketing digital; y lenguaje inclusivo, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. |
| EXPERIENCIA. | <ul style="list-style-type: none">• Se valorará la experiencia profesional áreas de comunicación y marketing, gestión web, community management. |
| APTITUDES PERSONALES. | <ul style="list-style-type: none">• Persona con iniciativa, creatividad, dinámica, responsable y autónoma.• Con capacidad de organización y gestión.• Capacidad de trabajo en equipo.• Facilidad para las relaciones personales y atención a personas.• Habilidades comunicativas y actitud positiva. |

FUNCIONES.

- Coordinar las acciones del Convenio de colaboración entre los Grupos de Acción Local de Navarra y el Departamento de Desarrollo Rural 'Pueblos Vivos y Activos-Landa herriak bizirik'.
- Definir una estrategia de marketing y comunicación digital de la Asociación Cederna Garalur.
- Desarrollar e implementar una propuesta de redifinición de la página web de la Asociación, acorde con los servicios actuales que la entidad presta en su territorio.
- Poner en marcha la/s rede/s sociales de la Asociación.