

## KOMUNIKAZIO-ARLOKO TEKNIKARI BAT KONTRATATZEA

Komunikazioko eta marketin digitaleko teknikari gisa prestakuntza eta esperientzia profesionala duen pertsona bat gehitu beharra dago, "LANDA HERRIAK BIZIRIK" proiektua koordinatzeko eta garatzeko.

### LAN-BALDINTZAK

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| ESKAINITAKO LANPOSTUAK      | 1   |
| KONTRATU-MOTA               | Aldi baterako eta lanaldi erdiko lan-kontratua  |
| ORDUTEGIA                   | Astelehenetik ostiralera, 8:30etik 12:00etara<br>Ordutegi-malgutasuna eskatzen da, zerbitzuaren premietara egokitzeko |
| HASTEKO AURREIKUSITAKO DATA | Berehala hastekoa   |
| KONTRATUAREN IRAUNALDIA     | 2025/08/31  |

### BETEKIZUNAK

|                      |  |
|----------------------|--|
| PRESTAKUNTZA         | <ul style="list-style-type: none"><li>Lizentzia, gradua edo baliokidea Kazetaritzan, Komunikazio digitalean, Marketinean eta Publizitatean edo antzekoan.</li><li>Euskara: C1 maila edo antzekoa, egiaztagarria</li><li>Gida-baimena, B1.</li><li>Honako hauei buruzko ezagutzak baloratuko dira: diseinu grafikoa, argazkien eta bideoen edizioa, edukiak sortzea, web-diseinua eta -kudeaketa, community management, marketin digitala, eta hizkuntza inklusiboa eta gizonen eta emakumeen arteko aukera-berdintasuna.</li></ul> |
| ESPERIENTZIA         | <ul style="list-style-type: none"><li>Honako arlo hauetan duen lanbide-esperientzia baloratuko da: komunikazioa eta marketina, web kudeaketa eta community management.</li></ul>   |
| GAITASUN PERTSONALAK | <ul style="list-style-type: none"><li>Ekimena eta sormena izatea, dinamikoa, arduratsua eta autonomoa izatea.</li><li>Antolatze eta kudeatzeko gaitasuna izatea.</li><li>Talde-lanerako gaitasuna izatea.</li><li>Harreman pertsonaletarako eta pertsonen arreta egiteko erraztasuna izatea.</li><li>Komunikaziorako gaitasuna eta jarrera positiboa izatea.</li></ul>   |

### EGINKIZUNAK

- Nafarroako Tokiko Ekintza Taldeen eta Landa Garapeneko Departamentuaren artean landutako 'Landa herriak bizirik' lankidetzazko hitzarmeneko ekintzak koordinatzea.
- Cederna Garalur Elkartearen marketin eta komunikazio digitaleko estrategia definitzea.
- Elkartearen web-orria birdefinitzeko proposamen bat garatzea eta inplementatzea, erakundeak bere lan-lurraldean ematen dituen egungo zerbitzuekin bat etorriko dena.
- Elkartearen sare soziala(k) martxan jartzea.